



CAPPELLA PRATENSIS
THE RENAISSANCE OF POLYPHONY

Marketingplan
MISSA UNITATIS 2016
in samenwerking met het
Nederlands Kamerkoor
Nationaal Jeugdkoor
Consortium Brabants Volkoren
Dirigent Stephen Layton

POSITIONERING

- voor hele bevolking van de provincie Noord-Brabant en de steden Antwerpen, Leeuwarden en Utrecht;
- voor de toeristen in de omgeving van Breda, 's-Hertogenbosch, Tilburg, Eindhoven, Bergen op Zoom, Antwerpen, Leeuwarden en Utrecht;
- voor de bezoekers van de meerjarige manifestatie Jheronimus Bosch 500;
- voor de bezoekers van de manifestatie van de Stichting Bosch Y Bosco.

PROFILERING

- via Cappella Pratensis, Nederlands Kamerkoor en overige partnerkoren;
- via diverse media;
- via Partners van het project;
- via sociale media.

DOELGROEPEN EN PUBLIEK

- inwoners concertsteden;
- bewoners in de omgeving (provincie Noord Brabant en overige concertsteden);
- toeristen, bezoekers manifestatie Jheronimus Bosch 500 en Stichting Bosch Y Bosco;
- alle leeftijden;
- liefhebbers van oude muziek, hedendaagse muziek, koormuziek en klassieke muziek.

PUBLICITEIT

- meeliften op uitingen Jheronimus Bosch 500 en Stichting Bosch Y Bosco;
- meeliften op uitingen partners;
- persconferentie;
- nieuwsbrieven;
- sociale media;
- linken op andere sites;
- flyers voor sponsoren;
- flyers voor bezoekers

RANDPROJECTEN

- linken aan manifestatie Jheronimus Bosch 500 en Stichting Bosch Y Bosco;

- rondleidingen bij Jheronimus Bosch 500 en Stichting Bosch Y Bosco, bijwonen repetities;
- rondleidingen locatie 's-Hertogenbosch (Zwanenbroedershuis, Sint-Janskathedraal);
- lezingen;
- merchandising.

KAARTVERKOOP

- via Theaters;
- via Stichting Jheronimus Bosch 500.

SPONSORING

- Project sponsor met link naar de productie;
- Locale ondernemers kopen stoelen;
- Rotary's uit de omliggende steden.

FONDSENWERVING

- Aanvragen worden door Cappella Pratensis gedaan bij verschillende fondsen.

MEDIAPARTNERS

- Landelijke media;
- Regionale media;
- Lokale media.

COMMUNICATIEPLAN

INLEIDING

Het bereiken van een groot en divers publiek. Die diversiteit betreft zowel leeftijd als afkomst (de eigen bewoners van de stad, de bewoners van de regio maar zeker ook de toeristen en liefhebbers van klassieke koormuziek). Daarbij wordt gestreefd naar een bereik dat het voormalige Hertogdom Brabant (dus ook het aangrenzende Brabant in België) en de overige concertsteden bestrijkt.

Binnen de financiële mogelijkheden worden allerlei mogelijkheden benut (adverteren, free publicity, randprogrammering, samenwerking met andere culturele instellingen) om dit initiatief de juiste uitstraling en exposure te geven.

POSITIONERING

- voor hele bevolking van de provincies Noord-Brabant, Vlaanderen, Leeuwarden en Utrecht;
- voor de liefhebbers van koormuziek;
- voor de bezoekers van de manifestatie Jheronimus Bosch 500 en Stichting Bosch Y Bosco;
- voor de bezoekers van Cappella Pratensis, Nederlands Kamerkoor en overige partnerkoren;
- toeristen.

PROFILERING

- via VVV's;
- via Cappella Pratensis;
- via Nederlands Kamerkoor;
- Overige partnerkoren;
- via Jheronimus Bosch 500 en Stichting Bosch Y Bosco;

UNIQUE SELLING POINTS

- koormuziek met een unieke combinatie van muziekstijlen die met elkaar zijn verbonden door een gedegen muziek- en cultuurhistorische achtergrond en geplaatst in het kader van de manifestatie ter herdenking van het vijfhonderdste sterfjaar van de befaamde schilder Jheronimus Bosch op historische locaties in 's-Hertogenbosch en overige steden van het voormalig Hertogdom Brabant en overige concertsteden;
- Educatie voor amateurkoren en jeugdkoor;

- kwaliteit;
- wereldpremière;
- laagdrempelig; koormuziek voor iedereen voor een betaalbare prijs;
- unieke ervaring.

DOELGROEPEN EN PUBLIEK

De belangrijkste doelgroep van de 'Missa Unitatis' bestaat uit inwoners van de diverse steden, die maanden voorafgaand aan de productie al door menige actie in de ban gebracht zijn van dit evenement. Daarnaast is een belangrijk te bereiken deel afkomstig uit de regio rondom de concertsteden. Verder zal het muziekdrama als een grote toeristische trekpleister worden gepromoot gedurende de manifestatie Jheronimus Bosch 500 en Stichting Bosch Y Bosco. Tenslotte behoort natuurlijk de liefhebber van oude muziek, klassieke muziek, (hedendaagse) koormuziek en (cultuur)historie tot de doelgroep.

PUBLIEKSWERVING/COMMUNICATIE DOELSTELLINGEN

De geformuleerde ambities vragen een deskundige en doelgerichte marketing- en promotiecampagne. Daarbij wordt gestreefd naar een maximale publieke belangstelling door het uitwerken en aanwenden van een gerichte publiciteitsaanpak. Uiteraard kan daarbij deels meegelift worden op de kennis, ervaring, netwerk en bestaande promotieactiviteiten van de partners.

MIDDELEN EN PLANNING

Middel/media	Doelgroep	Inhoud/doel	Wanneer
Website CP en Partners	Iedereen	Informeren	Januari 2016
Persconferentie	Pers Ambassadeurs RvT en directies Partners	Informeren van ambassadeurs	Februari 2016
Vriendenaanbieding	Vrienden CP, NKK en overige partners	Informeren Vrienden van alle organisaties.	Maart 2016
Persberichten	Alle	Informeren Oproep tot kaartverkoop	Januari, februari, maart 2016
Internetmarketing (nieuwsbrieven, links, weblog, sociale media)	Alle		Vanaf januari 2016
Mediapartners	Alle relaties van de diverse media	Informeren Oproep tot kaartverkoop	vanaf januari 2016
Alle uitingen partners	Alle	Informeren Oproep tot kaartverkoop	Vanaf januari 2016
Direct mail (speciale flyers)	Vaste bezoekers CP uit de regio's van de speelsteden	Informeren Oproep tot kaartverkoop	Vanaf februari 2016
Posters	Alle	Informeren Oproep tot kaartverkoop	Vanaf 4 weken voor concert
Flyers via citydogs, horeca etc. In de regio	Alle	Informeren Oproep tot kaartverkoop	Vanaf 4 weken voor concert

[Tekst marketing en line up MISSA UNITATIS]

Cappella Pratensis en Nederlands Kamerkoor
Stephen Layton dirigent

Antony Pitts (*1969)

MISSA UNITATIS

voor dubbelkoor (wereldpremière)

en composities van onder meer Clemens non Papa, Vic Nees, Anton Bruckner, Owain Park, Albert de Klerk, William Byrd, Kurt Bikkembergs en Thomas Jennefelt

In het kader van manifestatie Jheronimus Bosch 500

[logo's CP, NKK, JTN en JB500]

- **Zaterdag 2 april 20.15 uur Grote Kerk Breda**
m.m.v. Cappella Breda o.l.v. Daan Manneke
- **Zondag 3 april 20.15 uur Sint-Janskathedraal 's-Hertogenbosch**
m.m.v. Capella Brabant o.l.v. Marc Versteeg
- **Zaterdag 9 april 20.15 uur Onze-Lieve-Vrouwekathedraal Antwerpen**
m.m.v. Antwerps Kathedraalkoor o.l.v. Sebastiaan van Steenberge en organist Peter Van de Velde
- **Zondag 10 april 16.00 uur Sint-Gertrudiskerk Bergen op Zoom**
m.m.v. Helmonds Vocaal Ensemble o.l.v. Jeroen Felix en organist Janno den Engelsman
- **Zaterdag 16 april 15.00 uur Catharinakerk Eindhoven**
m.m.v. Collegium Vocale Eindhoven o.l.v. Ruud Huijbregts
- **Zondag 17 april 20.15 uur Goirkese Kerk Tilburg**
m.m.v. Kamerkoor Ad Parnassum o.l.v. Anthony Zielhorst
- **Donderdag 21 april 20.15 uur Waalse Kerk Amsterdam**
m.m.v. Nationaal Vrouwen Jeugdkoor o.l.v. Wilma ten Wolde
- **Vrijdag 22 april 20.15 uur Pieterskerk Utrecht**
m.m.v. Nationaal Vrouwen Jeugdkoor o.l.v. Wilma ten Wolde

Volgens aloude traditie hebben de proosten van de Illustre Lieve Vrouwe Broederschap van 's-Hertogenbosch in 2008 aan de Britse componist Antony Pitts de opdracht verstrekt een complete polyfone mis te componeren. De Broederschap leverde zodoende opnieuw een bijdrage aan het religieus erfgoed van de toekomst.

De *Missa Unitatis* is magisch: ze overbrugt vijf eeuwen muziek en diverse religies. De naam van de mis refereert aan de oecumenische identiteit van de Broederschap die sinds 1642 bepaalde dat de broeders voortaan voor de ene helft van katholieke en voor de andere helft van protestantse huize moesten komen. Het werk is geschreven voor twee koren die zowel afzonderlijk als tegelijkertijd een volwaardige compositie vormen. De dubbelkorige versie is tot op heden nooit uitgevoerd.

De *Missa Unitatis* wordt uitgevoerd door Cappella Pratensis en het Nederlands Kamerkoor. Voor dit project is Cappella Pratensis een omvangrijke samenwerking overeengekomen met het Nationaal Vrouwen Jeugdkoor en zes vooraanstaande amateurkoren uit Noord-Brabant en Antwerpen. Deze koren zingen alternerend met de vaste gezangen van de *Missa Unitatis* diverse werken van andere componisten. Deze eendrachtige samenwerking symboliseert de opdracht van de compositie als 'Mis van de Eenheid'.

Het geheel staat onder leiding van de Britse topdirigent Stephen Layton. De concertserie wordt voorafgegaan door een educatief programma en gecombineerd met een cd-opname.

programma zonder pauze

zaterdag 20 februari 2016 vindt een openbare studiedag plaats voor amateurkoren in De Muzerij in 's-Hertogenbosch

Kaartverkoop www.nederlandskamerkoor.nl

Meer informatie www.cappellapratensis.nl